

Муниципальное автономное образовательное учреждение

Средняя общеобразовательная школа № 2

Педагогический проект

«Мой школьный бизнес»

Автор: педагог-психолог Жуланова Г.А.

г. Чайковский 2018

Краткая аннотация: проект направлен на повышение мотивации к школьному обучению и состоит из двух частей:

1. «Мой школьный бизнес»- это игра-«ходилка», направленная на повышение мотивации учеников 5-9 классов к обучению;

2 Это игра для педагогов, направленная на приобретение бонусов от проводимых ими для себя коротких, но эффективных упражнений на снятие напряжения. Почему вопрос о напряжении педагога стоит в проекте о повышении мотивации учеников к обучению? Всё дело в том, что если учитель устал, напряжён, у него нет сил и желания придумывать что-нибудь интересненькое для уроков, нет возможности использовать весь арсенал педагогического общения.

Но почему их объединяет бизнес? Выполняя определённую работу, человек хочет получить вознаграждение. Это естественно.

Введение

На сегодняшний день, когда в школах есть smart-доски, применяются икт и другие технологии, удивительно говорить об учебной мотивации. Кажется, что пришёл, увидел, удивился, тому чуду, что на электронной доске пример для проверки проходит через трубу и потом неожиданно появляется правильный ответ-это уже фокус, который хочется увидеть снова и снова, и решать таким образом задачи и примеры. Однако из-за большой информационной нагрузки, темпа деятельности, который не совпадает с индивидуальным темпом ребёнка и других причин, проблема мотивации к школьному обучению становится ещё более актуальной, чем раньше. Так, в нашей школе 2/3 детей в основной школе и 20 человек в начальной по предварительным итогам первой четверти 2018-2019 учебного года имеют двойки за четверть, причём даже по таким предметам, как технология, изо, т.д. И причина этого не только в непонимании, но и отсутствии мотивации. Даже успешные дети говорят о нежелании учиться. Такая ситуация в школе уже 3 года. С каждым годом становится меньше первоклассников, имеющих высокую школьную мотивацию даже на начало обучения. А положительная мотивация имеет зачастую только внешний характер: хочется показать одноклассникам красивый ранец, пенал, т.д, но что делать, когда все уже знают, у кого какие вещи, зачем тогда вообще учиться? В прошлом учебном году было предпринято много нового для повышения мотивации, но всё это оказалось не совсем эффективным. В связи с этим и возникла идея проекта о повышении мотивации к школьному обучению.

Цель проекта: создание условий для повышения мотивации учеников к школьному обучению.

Задачи:

1. Создать и провести игру для детей «Мой школьный бизнес» для учеников 5-9 классов
2. Создать подборку упражнений для педагогов по снятию напряжения, что является важным условием для повышения мотивации учеников.
3. Провести конкурс для детей «Копилка моих успехов»
4. Создать презентацию для учеников начальных классов «Для чего человеку учиться»
5. Проанализировать полученные материалы.

Планируемые результаты

Количественные:

- поиграют в «Мой школьный бизнес» не менее 40 человек, имеющих трудности в мотивации и 20 из них оставят отзывы о проведённой игре
- Представят «копилку успехов» не менее 15 учеников

-Просмотрят презентацию «Для чего человеку учиться» не менее 40 учеников начальной школы и оставят о ней отзывы

-Ознакомятся с материалами по снятию напряжения не менее 10 педагогов и достигнет звания «Магистр спокойствия» не менее 2 человек.

Качественные

Произойдут положительные изменения в учёбе у 75 % от того количества учеников, которые поиграли в игру «Мой школьный бизнес».

Учителя узнают способы снятия рабочего стресса.

Целевая аудитория: ученики 1-9 классов

Внимание!

Объявляется конкурс «Копилка моих успехов»

Что такое «копилка моих успехов»? Это что-то, где можно увидеть успехи каждого ученика, например: техника чтения была 20 слов, а через 2 недели она стала 27 слов. Это успех! Его нужно увидеть! Или: в диктанте было 10 ошибок, а стало только 5! Это тоже успех! «Копилкой» можно считать и портфолио, если

там видны не только выдающиеся достижения, но и те, за которые не всегда дают грамоты, которые не всегда видны чужому глазу. У каждого свой успех и наша задача стать «сыщиками», чтоб его найти, потому что не все могут занимать где-то призовые места, а к успеху стремятся все.

«Копилку» можно оформить так, как хочется.

Критерии для конкурса:

1. внешний вид копилки
2. содержание копилки (чем больше, тем лучше!)

Копим успехи в течение 1, 5 месяцев, а потом сдаём педагогу- психологу.

Успехов всем!